



ce
pre
UNI

CICLO
PREUNIVERSITARIO

2024-1

Economía

TEMA

Comercio internacional



Definición

Intercambio de mercancías realizado entre dos o más economías que está sujeto a regulaciones adicionales por parte de los participantes.



¿POR QUÉ ES NECESARIO COMERCIAR CON OTROS PAÍSES?

- Diversidad de condiciones de producción.
- Diferencias de gustos.
- Costos decrecientes en la producción a gran escala.
- Exceso/déficit de producción.

Ventajas

- Promueve la especialización y eleva el nivel de vida.
- Amplía los mercados.
- Permite mayor movilidad de factores de producción y economías de escala.



Desventajas

- Impide el desarrollo de algunas industrias.
- Se intensifica la dependencia económica.
- Los recursos naturales son explotados de forma desmedida.



TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Ventajas Absolutas

Propuesta por Adam Smith

Depende de las condiciones de cada país.

El país que produce con mayor eficiencia una mercancía, con respecto a otro país, debe especializarse en su producción y exportación.



Adam Smith

	Costo en País A	Costo en País B
Bien X	10	14
Bien Y	12	8

Ventajas Comparativas

Propuesta por David Ricardo

Depende de las condiciones de cada país.

El país que produce a un menor costo relativo una mercancía debe especializarse en su producción y exportación (aunque no tenga la ventaja absoluta).



David Ricardo

	Costo en País A	Costo en País B
Bien X	3	1
Bien Y	3	2

	Costo en País A	Costo en País B
Bien X / Y	1	0.5
Bien Y / X	1	2

Ventajas Competitivas

Desarrollada por Michael Porter

Sostiene que un país será competitivo si es que aprovecha mejor la capacidad de diseño, producción y comercialización de un bien o servicio a más bajo precio que la competencia internacional.



Formas de Comercio Internacional



Exportaciones

- Exportaciones tradicionales
- Exportaciones no tradicionales

Políticas que favorecen las exportaciones

- Subsidios
- Drawback



Importaciones

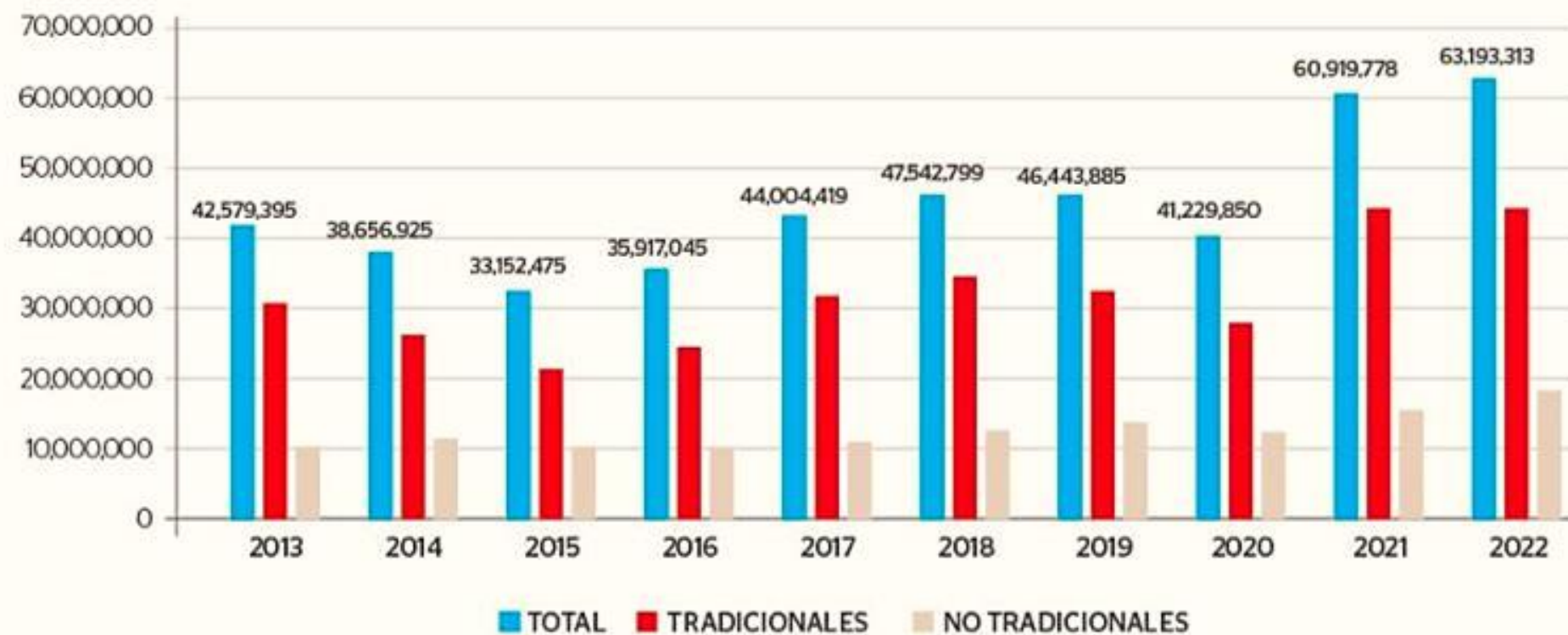
- Insumos
- Bienes de consumo
- Bienes de capital

Políticas que restringen las importaciones

- Política arancelaria
- Políticas para-arancelarias
- Cuotas a la importación

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DEL PERÚ

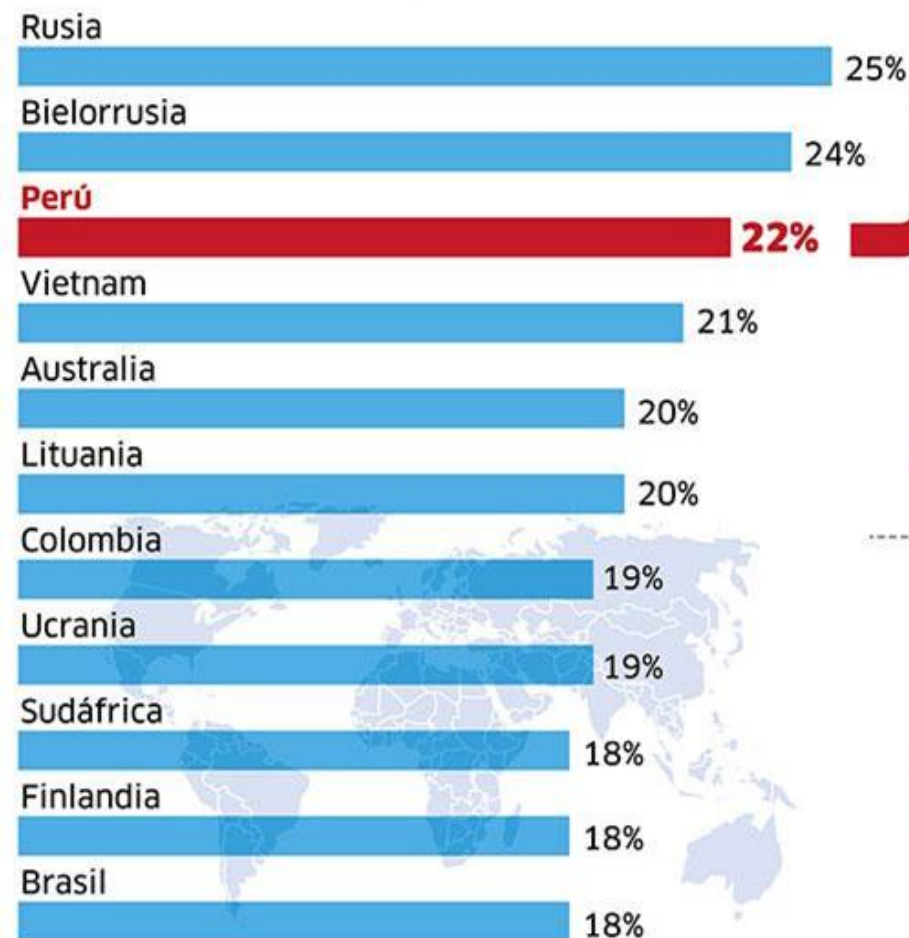
(En miles US\$ valor FOB)



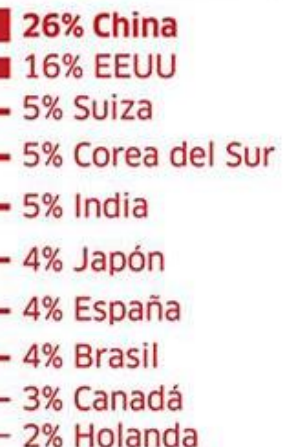
Fuente: ADEX

Envíos peruanos mantienen la senda del crecimiento

Ranking mundial de exportación



Mercados destino



Perú, 1º en crecimiento exportador del continente americano



Principales productos

- 1º**
 - ▶ Zinc
 - ▶ Plomo
 - ▶ Molibdeno
 - ▶ Harina de pescado
 - ▶ Aceite de pescado
- 2º** ▶ Cobre
- 4º** ▶ Estaño
- 6º** ▶ Café
- 8º** ▶ Oro

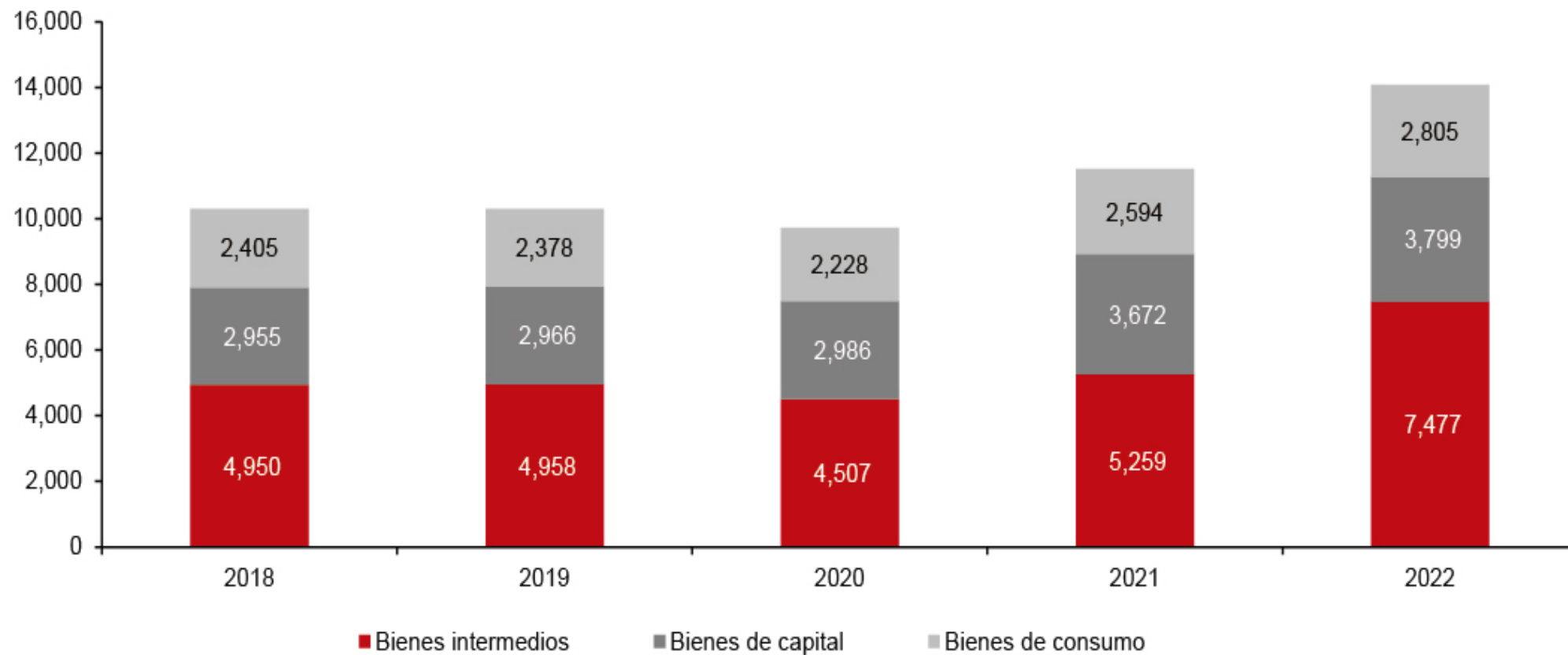
Fuente: Promperú / LA REPÚBLICA

Evolución de las exportaciones peruanas anuales (en US\$ millones)



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

Evolución de la composición de las importaciones peruanas enero-marzo (US\$ millones)

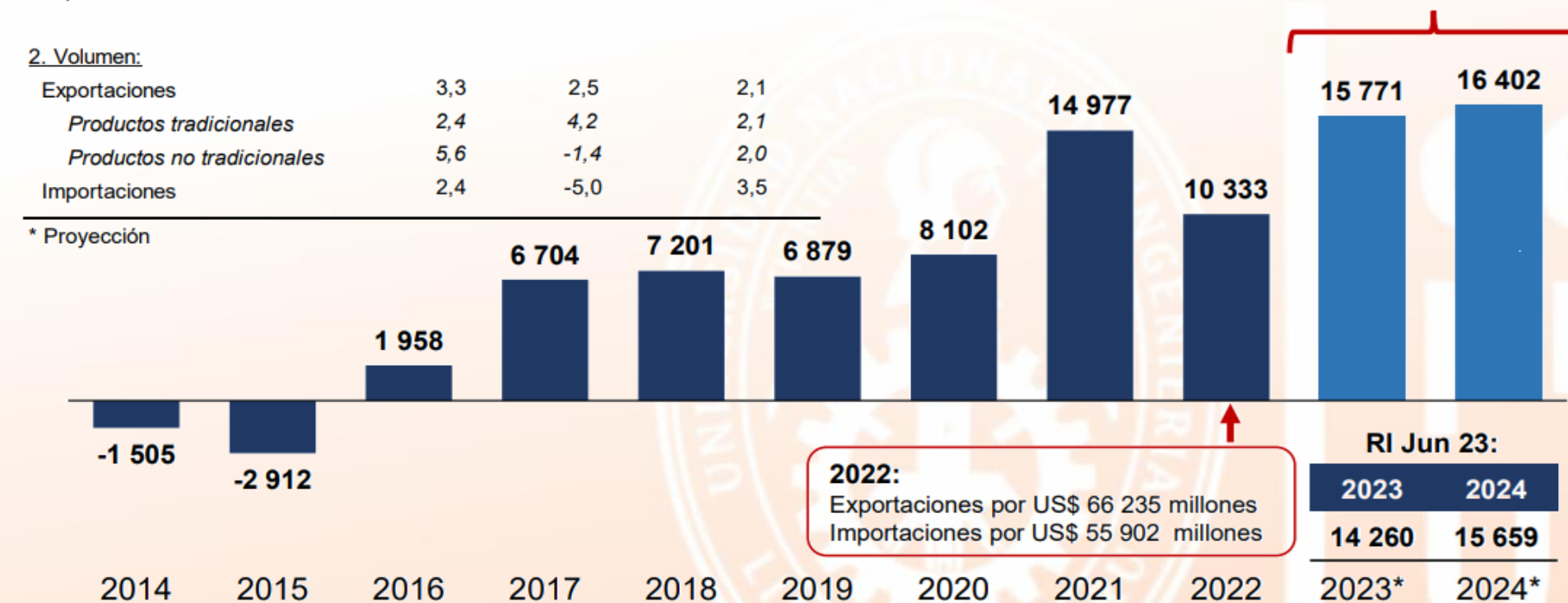


Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

BALANZA COMERCIAL (Millones de US\$)

Variaciones % anuales	2022	2023*	2024*
1. Valor:			
Exportaciones	5,2	-1,2	4,4
<i>Productos tradicionales</i>	2,4	-1,2	3,7
<i>Productos no tradicionales</i>	13,1	-1,0	6,1
Importaciones	16,5	-11,2	4,5
2. Volumen:			
Exportaciones	3,3	2,5	2,1
<i>Productos tradicionales</i>	2,4	4,2	2,1
<i>Productos no tradicionales</i>	5,6	-1,4	2,0
Importaciones	2,4	-5,0	3,5

* Proyección



2023:

Exportaciones por US\$ 65 438 millones
Importaciones por US\$ 49 667 millones

2024:

Exportaciones por US\$ 68 301 millones
Importaciones por US\$ 51 889 millones

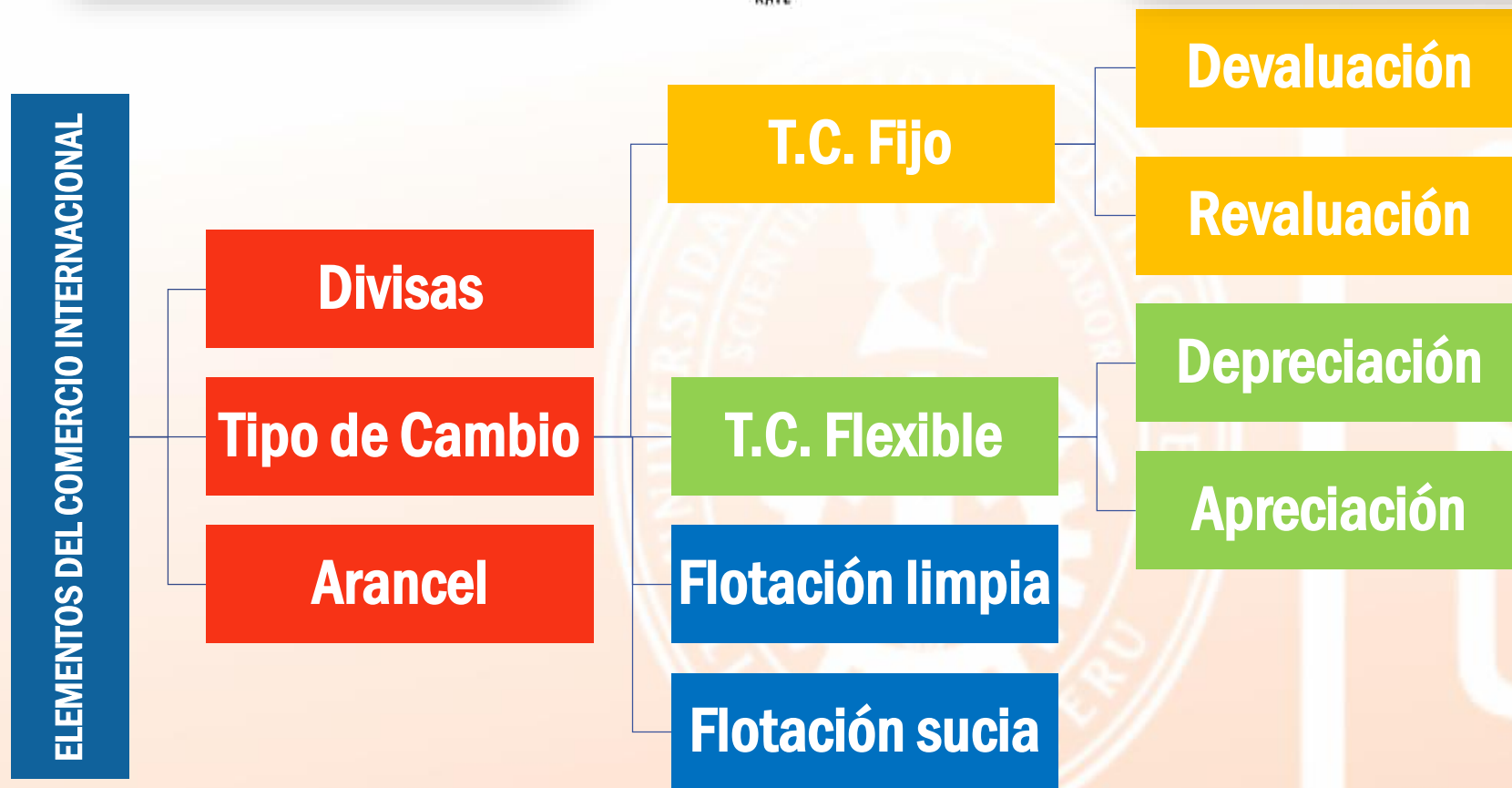
2022:

Exportaciones por US\$ 66 235 millones
Importaciones por US\$ 55 902 millones

RI Jun 23:

	2023	2024
Exportaciones	14 260	15 659
Importaciones	14 260	15 659

*Proyección.
Fuente: BCRP.





Divisas

Dinero de aceptación mundial y utilizado para las transacciones internacionales.

A nivel global, la principal divisa es el dólar norteamericano.

	\$	USD	
	€	EUR	
	¥	JPY	
	£	GBP	

Tipo de cambio

Es el precio (valor) de una divisa o una moneda extranjera expresada en términos de la moneda nacional.



¿Qué pasa cuando sube o baja el T.C.?





VARIACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO	RÉGIMEN DE TIPO DE CAMBIO		CONSECUENCIAS SOBRE EL COMERCIO INTERNACIONAL
	TIPO DE CAMBIO FIJO	TIPO DE CAMBIO FLEXIBLE	
Incremento del tipo de cambio	Devaluación	Depreciación	Aumento de las exportaciones y disminución de las importaciones
Disminución del tipo de cambio	Revaluación	Apreciación	Disminución de las exportaciones y aumento de las importaciones

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC)

Órgano supervisor del comercio internacional. Fue establecida en 1995. Tiene su sede en Ginebra, Suiza.



Funciones

- Coadyuvar a llevar a cabo las negociaciones comerciales.
- Vigilar los acuerdos comerciales.
- Dar soluciones en controversias.
- Fomentar el comercio internacional.

Perú es miembro de la OMC desde 1995 al igual que EE.UU., mientras que China se incorporó el 2001.

Semana 16: claves

1. C
2. A
3. D
4. C
5. D
6. B
7. C
8. C
9. D
10. E

ce
pre
UNI



ce
pre
UNI

Geonomía

GRACIAS

ce
pre
UNI